



Teatros de cultura en el transporte público

El concepto general y la ejecución del Metrô de São Paulo demuestra un interés por escoger la tecnología punta apropiada para un medio de transporte de gran capacidad, lo que facilita su integración con otros medios de transporte y la posibilidad de ofrecer un servicio de alta calidad. Esta muestra de respeto para con el usuario ha dado como resultado un medio de transporte seguro, rápido fiable y cómodo.

El arte y la cultura, en el sentido más amplio de la palabra, siempre han servido para aportar un fuerte componente humano, y han sido constantemente uno de los mejores canales del metro para relacionarse con sus usuarios/clientes , con la ciudad y con sus visitantes.

El Programa de Acción Cultural comenzó en los años setenta y fue autorizado oficialmente en 1986; se caracteriza por promover actividades culturales y artísticas temporales cuyo propósito es mejorar la calidad de la relación del metro con sus usuarios y con la agenda cultural de la ciudad.

Puesto que las estaciones de metro son un punto de encuentro de una parte significativa de los habitantes de la ciudad, también son una escenario ideal para celebrar actividades culturales, desde exhibiciones temáticas de arte hasta espectáculos musicales y teatrales. La agenda mensual del programa ya está considerada como parte de la vida cultural de la ciudad.

Acción Cultural Areas de Acción		
<u>Artes plásticas y visuales:</u>	<u>Música:</u>	<u>Artes escénicas:</u>
+ Exposiciones	+ Musical Metrô	+ Danza
+ Fotografía	+ Escuelas de Samba	+ Teatro
+ Instalaciones	+ Artistas	+ Poesía
+ Colecciones	+ Orquestas	+ Performances
+ Películas	+ Segmentos	+ Otros
+ Video	+ Corales	
+ Otros	+ Otros	

Acción Cultural Areas de Acción	
<u>Ciudadanía:</u>	<u>Memoria:</u>
+ Inclusión social	+ Institucional
+ Educación	+ Del distrito, ciudad, estado,
+ Salud	+ país, segmentos de la comunidad y
+ Medioambiente	+ otras instituciones
+ Comunidad	+ Otros
+ Paz	
+ Otros	

Este documento ha sido elaborado por la plataforma Design and Culture de la UITP y con la colaboración de Sao Paulo Metro, Brazil

Metrô del ciudadano

Los temas cívicos y sociales continúan siendo un aspecto creciente de la agenda cultural del Metrô de São Paulo, lo que confirma su importancia para la sociedad.

En las estaciones se tratan temas como la inclusión social, el medio ambiente, la educación, la salud, las comunidades y los grupos étnicos, lo cual proporciona una visibilidad más amplia del trabajo de instituciones de carácter público y privado. Tal era el caso del Proyecto de las 100 Paredes (juego de palabras que en portugués significa "sin paredes"), que fue creado dentro del Proyecto Aprendiz, a cargo del periodista Gilberto Dimenstein, y cuya idea era recrear espacios en la ciudad a través de la participación de la gente joven dentro del trabajo educacional, cultural y colectivo. El Metrô recibió un mosaico hecho por jóvenes de Febem, que fue instalado en mayo de 2000 en el exterior de la estación de Vila Madalena. Otro caso fue el del Proyecto Compañeros del Futuro, creado por el Secretariado Educacional del estado de São Paulo, a través del cual se abrieron escuelas los fines de semana para que la comunidad pudiese participar en actividades deportivas, culturales y cívicas.



Los ferrocarriles subterráneos del mundo en el Metrô de São Paulo

Bailarinas de Can Can



Este proyecto se inició el 8 de noviembre de 2000, y su objetivo era establecer espacios temáticos para la exposición de otras redes de metro del mundo, con el fin de proporcionar información sobre dichas redes y que el usuario tuviera acceso a las culturas de los países de origen. El metro escogido fue el de París, en honor de su centenario. La exposición fue patrocinada por Alstom y Banco do Brasil, y permaneció en la estación de Paraíso hasta el 13 de noviembre de 2001. El espacio reproducía un barrio parisino con la típica boulangerie francesa. Fueron presentadas más de 60 actuaciones artísticas alusivas a la cultura francesa, tales como bailarinas de Can Can, obras burlescas, marionetas y cantantes, entre otras, con una media de cuatro actuaciones por mes. También había una sala de exposiciones de aproximadamente 120 m², que reproducía la entrada a una estación del metro de París, y en la que podían verse modelos a escala del metro parisino, mapas de las redes de metro, bienes de consumo con la marca de la RATP, objetos usados en las estaciones, etc. La exposición fue visitada por más de doscientas mil personas, y en una sola de las actuaciones llegaron a registrarse alrededor de 2.700 personas.

No se puede hablar del Programa de Acción Cultural sin mencionar al ya tradicional Coro de Villancicos de Navidad, cuyas actuaciones forman parte de la cultura de la ciudad. Todos los años, durante el mes de diciembre, y en diferentes estaciones, la población tiene la oportunidad de escuchar a varios coros cantando villancicos que transmiten la alegría de la Navidad y los mejores deseos en nombre del Metrô de São Paulo.



Cuenta cuentos

Este proyecto se llevó a cabo en asociación con la Asociación V Centenario de Brasil, en São Paulo, y fue patrocinado por Eletropaulo, para celebrar los 500 años del descubrimiento de Brasil. Durante casi un año, en las estaciones se llevó a cabo un extenso programa artístico y educacional, cuyo tema era el descubrimiento de Brasil y las raíces culturales del país. Dentro de este programa, fue posible organizar una muestra de canciones y danzas de origen guaraní, bajo el nombre de Nândé Baraeté, que fue presentada en varias estaciones de la red de metro. También se llevaron a cabo recitales del grupo de guitarra Camerata de Violões, de la Universidad Libre de Música Tom Jobim, así como actuaciones de cuenta cuentos, y la visita de la exposición São Paulo on the Tracks of Time, que contaba la historia de los distritos de Brás, Liberdade e Itaquera, transmitida a través de la tradición oral de los residentes e investigada cuidadosamente por el Person Museum.

