



Le transport public : théâtres de culture

Tout le concept et la mise en place du Métro de São Paulo dénotent le souci de choisir la technologie de pointe la plus appropriée pour un système de transport de grande capacité, assurant l'intégration avec d'autres modes de transport et délivrant un niveau élevé de service. Cette distinction et le respect envers l'utilisateur ont conduit à obtenir un moyen de transport sûr, rapide, fiable et confortable.

L'art et la culture au sens large ont sans cesse servi à apporter un élément humain important et ont toujours constitué l'un des meilleurs facteurs relationnels du métro avec ses clients/usagers, avec la ville et les visiteurs.

Le programme d'action culturelle a vu le jour dans les années 70 et fut officiellement autorisé en 1986. Il se caractérise par des activités culturelles et artistiques temporaires dont le but est d'ajouter de la qualité dans les relations du métro avec ses usagers et avec l'agenda culturel de la ville.

Etant donné que les stations de métro sont des lieux où une grande partie des citoyens convergent, elles constituent également une scène idéale pour de nombreuses activités culturelles, allant d'expositions thématiques et artistiques à des performances musicales et théâtrales. On peut dire que l'agenda mensuel fait maintenant partie de la vie culturelle de la ville.

Action culturelle Domaines d'action		
<u>Arts plastiques et visuels</u>	<u>Musique</u>	<u>Performances artistiques</u>
+ expositions	+ métro musical	+ danse
+ photographie	+ écoles de samba	+ théâtre
+ installations	+ artistes	+ poésie
+ collections	+ orchestres	+ performances
+ films	+ chorales	+ autres
+ vidéo	+ autres	
+ autres		

Action culturelle Domaines d'action	
<u>Citoyenneté</u>	<u>Mémoire</u>
+ insertion sociale	+ institutionnel
+ éducation	+ du quartier, de la ville, de l'état, du pays, des parties de la communauté et d'autres institutions
+ santé	
+ environnement	
+ communauté	
+ paix	
+ autres	+ autres

Ce document a été rédigé par la plateforme Design and Culture de l'UITP et avec la collaboration de Sao Paulo Metro, Brazil

Metrô citoyen

Les problèmes sociaux et civiques continuent à former un aspect important de l'agenda culturel du métro de São Paulo, confirmant leur importance pour la société.

Des sujets tels que l'insertion sociale, l'environnement, l'éducation, la santé, la paix, les communautés et les groupes ethniques sont abordés dans les stations, permettant de sensibiliser le public au travail des institutions publiques et privées. Ce fut le cas du projet 100 Murs (jeu de mot en portugais, signifiant " sans mur "), créé dans le cadre du projet appreni par le journaliste Gilberto Dimenstein, qui trouve son origine dans l'idée de recréer des espaces dans la ville grâce à la participation de jeunes gens impliqués dans un travail éducationnel, culturel et collectif. Le métro a reçu une mosaïque réalisée par des adolescents de Febem, qui fut installée dans la partie extérieure de la station Vila Madalena en mai 2000. Un autre exemple, parmi d'autres, fut les Partenaires du Projet futur, initié par le Secrétariat à l'éducation de l'état de São Paulo, dont le but est d'ouvrir des écoles les week-ends pour permettre à la communauté de pratiquer des activités sportives, culturelles et civiques.



Les métros du monde dans le métro de São Paulo

Danseuses de french cancan



Ce projet fut créé le 8 novembre 2000 et avait pour objectif d'aménager des espaces thématiques pour exposer d'autres systèmes de métro, afin de sensibiliser l'usager à ces systèmes et à la culture des pays d'origine. Le métro choisi fut celui de Paris, en l'honneur de son centenaire. L'exposition a été parrainée par Alstom et Banco do Brasil (la banque du Brésil) et s'est tenue à la station Paraíso jusqu'au 13/11/2001. L'espace reproduisait une place parisienne avec une boulangerie typiquement française. Plus de 60 performances artistiques inspirées de la culture française s'y sont déroulées, comme les danseuses de french cancan, des spectacles burlesques, mimiques, de marionnettes et des chanteurs, entre autres, au rythme de quatre représentations en moyenne par mois. Il y avait également un espace d'exposition de près de 120 m², reproduisant la bouche d'une station de métro où l'on pouvait y voir des modèles réduits, des plans du réseau, des biens de consommation arborant la marque de la RATP, des objets utilisés dans les stations, etc. Plus de 200.000 personnes ont visité l'exposition et on a pu enregistrer près de 2.700 spectateurs lors d'un seul spectacle.

On ne peut pas parler du Programme d'action culturelle sans mentionner la chorale des chants de Noël, déjà traditionnelle, dont les représentations font partie de la culture de la ville. Chaque année, durant le mois de décembre, le public a la possibilité d'aller écouter, dans différentes stations, plusieurs chorales, entonnant des chants de Noël et transmettant les bons vœux de Noël du métro de São Paulo.



Conteurs

Ce projet a été réalisé en partenariat avec l'Association du Vème centenaire du Brésil, à São Paulo, et parrainé par Eletropaulo dans le cadre du 500ème anniversaire de la découverte du Brésil. Durant près d'un an, un programme important artistique et éducationnel a été proposé dans les stations, le thème étant la découverte du Brésil et ses racines culturelles. Dans le cadre de ce programme, il était possible d'assister à des représentations de chansons et de danses Guarani, appelées Nãndé Baraeté, dans plusieurs stations du réseau, d'écouter des récitals de joueurs de guitares Camerata de Violões de l'Université libre de la musique Tom Jobim, de se laisser divertir par des conteurs et de visiter l'exposition à São Paulo sur la " Piste du temps " qui retraçait l'histoire des quartiers de la ville Brás, Liberdade et Itaquera, contée selon les traditions orales des résidents et minutieusement documentée par le Person Museum.

