



## UITP en la Expo Shanghai CHINA 1 de mayo - 31 de octubre de 2010

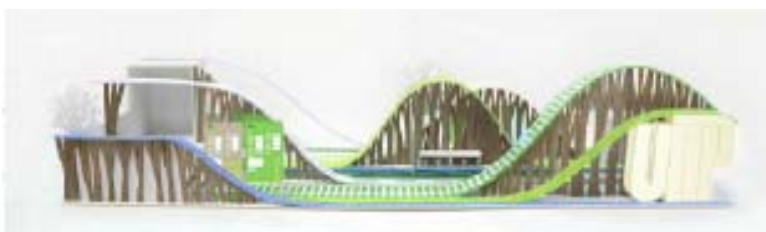


**UITP participará de la Expo Shanghai 2010 con un pabellón de 108 m<sup>2</sup>, como miembro del pabellón de las Organizaciones Internacionales.**

**Por favor, ¡apóyennos utilizando esta oportunidad para promover los beneficios del transporte público en el mundo!**

### **PABELLÓN de la UITP**

**PABELLÓN de la UITP** está diseñado para integrar importantes elementos de elección de la movilidad verde e inteligente, y al mismo tiempo es acogedor, intrigante e interesante. ¡Los visitantes son atraídos por rieles y carreteras, y por muchos logros realizados en el transporte público!



Los **MIEMBROS de la UITP** están invitados a presentar en el Pabellón de la UITP los planes para el transporte público, los logros científicos, o las estrategias para el futuro del transporte público. El modo de exposición de los temas es muy flexible - ya sea por vídeo o transmisión de película por medio de TV LCD, textos y fotos en carteles, juegos o modelos 3D. La presentación del material en el Pabellón Expo UITP es libre de alquiler, sólo se requerirá una pequeña tasa de mantenimiento.

### **Eventos para Membros**

El **Premio SOLUCIONES para NUESTRO FUTURO (PSpNF)** propone una acción y apoyo de jóvenes talentos de todo el mundo menores de 28 años, para presentar ideas de manera creativa sobre: "¿Cómo el transporte público puede cambiar el mundo? y ¿Qué puede ofrecer el transporte público a la gente?"

Expo 2010 Shanghai CHINA  
UITP 'Solutions for Our Future' Award  
Call for Submission

<http://www.uitp.org/events/2010/shanghai/en/>

PSpNF fue lanzado a través de una conferencia de prensa en Shanghai, el 20 de noviembre de 2009. El Premio está recibiendo inscripciones para películas/vídeos, fotos o textos. Los trabajos de los finalistas serán presentados en el Pabellón de la UITP en la Expo Shanghai 2010, y aceptarán la votación online de los visitantes de todo el mundo. ¡La Gran Final del Concurso se llevará a cabo durante el **Día de Honor de la UITP**, en la Expo Shanghai, el **28 de agosto de 2010!**





### **Estrategias de Promoción TP X 2**

La UITP ha establecido una estrategia agresiva para duplicar su cuota en el mercado del transporte público hasta 2025. Los miembros son incentivados a promover el uso y beneficios del transporte público en sus áreas locales / ciudades / países. Un material publicitario con el portavoz de la UITP en la Expo de Shanghai, la mascota y el logotipo de la Expo ya están disponibles para los miembros hasta el 31 de octubre de 2010. Los anuncios destacan el poder de Transporte Público en: "Ayudar al Planeta a Respirar", "Fortalecer la Economía", "Aliviar la congestión vial", "Llevar a todos a todas partes." Los logotipos de los miembros o mensajes en los idiomas locales pueden ser incluidos en la fase de ajuste. La UITP está reuniendo informaciones sobre cómo los miembros promueven el transporte público en todo el mundo, para una ceremonia de premiación global que se celebrará en el 59º Congreso Mundial de la UITP en Dubai 2011.

### **VISITAS TÉCNICAS**



Organizadas exclusivamente para los miembros de la UITP: están disponibles las inscripciones para asistir a este mega evento e intercambiar experiencias (17-26 de junio, 15-18 de julio y 16-19 septiembre de 2010). Por favor, iúnase a nosotros para ver cómo Shanghai prepara el transporte público para recibir 70 millones de visitantes de todo el mundo!

17 - 26  
junio 2010  
América Latina

15 - 18  
julio  
2010

16 - 19  
septiembre  
2010

## El Pabellón de la UITP

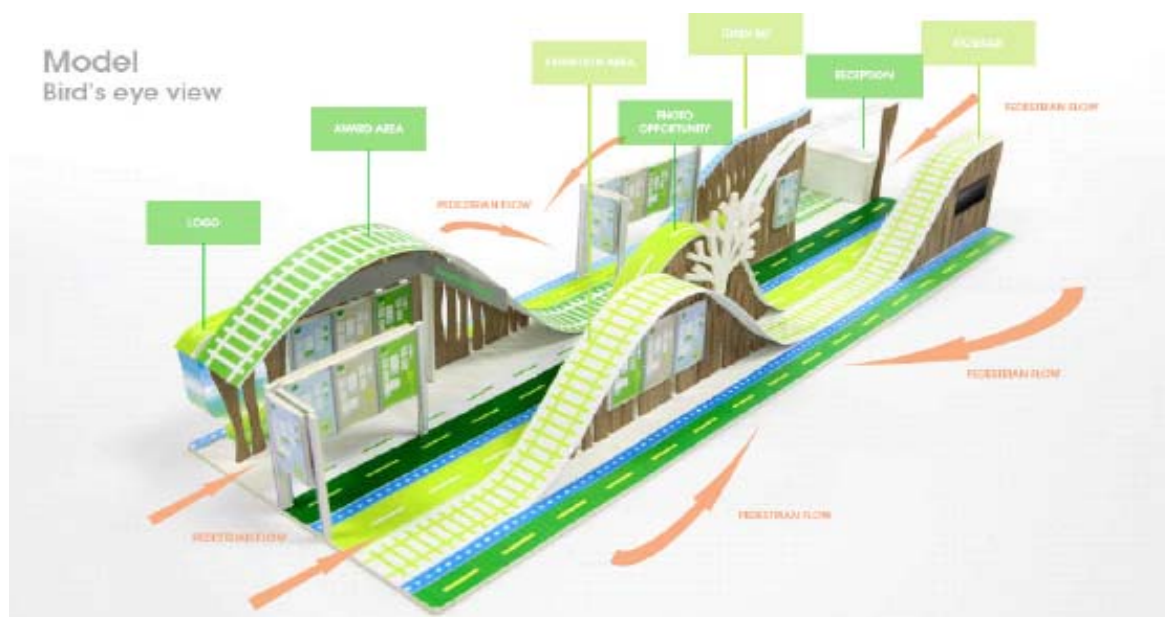
**iProminente logotipo de la UITP, destacando la tierra verde y el cielo azul, imaginando el Transporte público como la solución para nuestro futuro!**



### Una vista aérea del Pabellón de la UITP

**Permite el libre flujo de visitantes - Atractivo, Amistoso**

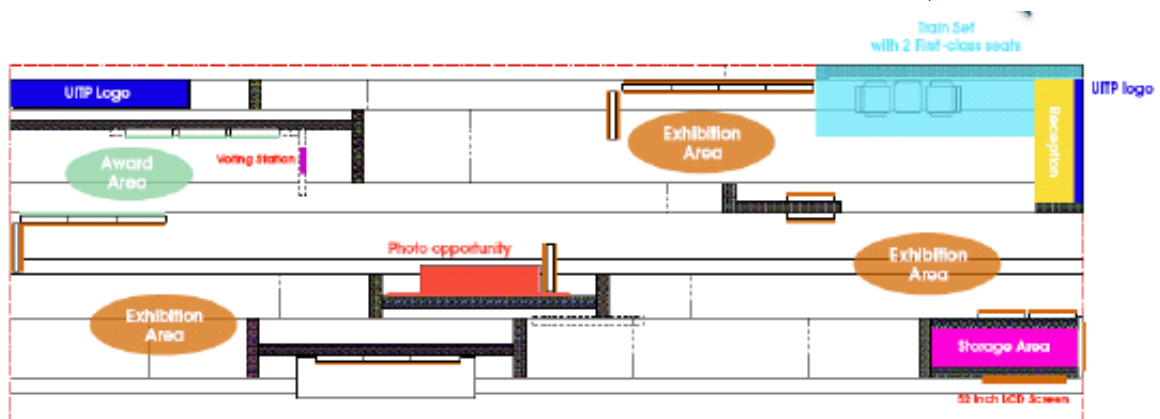
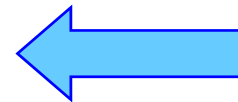
**Espacio con carteles, espacio interactivo, TV LCD TV, estación de votación, y una recepción**



## Floor Plan

- Award Area
- Exhibition Area
- Reception
- Storage Area
- UITP Logo
- Train Set with 2 First-class seats
- Photo opportunity

**Entrada del Pabellón tema de la Expo**  
**Pabellón de la UITP ubicado en la salida trasera del**  
**Pabellón de las Organizaciones Internacionales**



### Tamaño del cartel para:

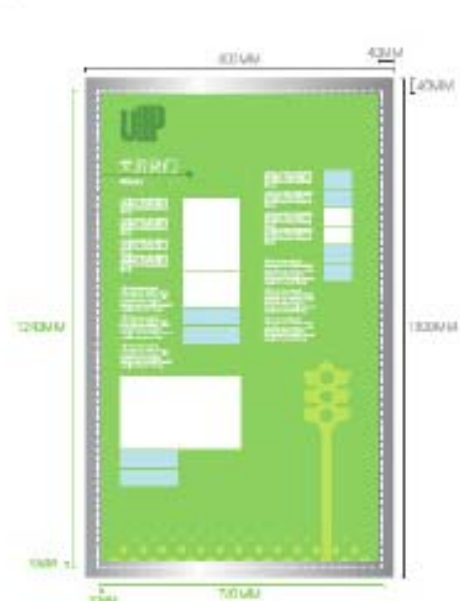
**Exhibición del premio "Soluciones para Nuestro Futuro"**

**Exhibición de los logros de los miembros para el transporte público**

**1** Poster Size: 1035mm(w) x 1660mm(h)  
 Frame Size: 1095mm(w) x 1610(h)



**2** Poster Size: 740mm(w) x 1240mm(h)  
 Frame Size: 800mm(w) x 1300mm(h)



## El Pabellón de UITP – Costo de Participación

El Pabellón de UITP es parte del Pabellón de las Organizaciones Internacionales de la Zona B (véase el folleto adjunto). La Expo tiene una duración de 184 días, se inicia a partir del 1 de mayo y termina en 31 de octubre 2010. Hasta el momento alrededor de 30 miembros están participando en estos artículos:

- Cartel vertical - 740mm (W) x 1240mm (h), enmarcado 800 mm (W) x 1300 mm (h)
- Video - que será transmitido sin pausa durante las horas de apertura 8:30-22:30, a través de una TV LCD 52 pulgadas
- Distribución de materiales o regalos a todos los visitantes o seleccionados
- Un día de evento exclusivo, es decir, sacar todos los materiales de otros miembros y mantener los materiales de UITP, preparar para el evento a medida sólo para ese miembro en particular (eventos exclusivos no son permitidos en algunas fechas clave como la apertura y cierre, y ofertas limitadas)
- Otras ideas interesantes tales como la organización de cóctel o danza performática.
- Vista técnica (consultar material de visita técnica América Latina)

Gastos de mantenimiento - que abarcan el diseño y la construcción de pabellón y de nuestra mano de obra (no hay otros gastos, como alquiler)

Ítem	Periodo	Costo de Mantenimiento x 1 versión	Costo de Mantenimiento x 2 versiones
Póster Vertical	Para toda la Expo	2,000 EUR para una versión	Adicionar 600 EUR para cada versión, por ejemplo 2,600 EUR para 2 versiones, 3,200 EUR para 3 versiones
Video (15 min. máx.)	Para toda la Expo	2,000 EUR para una versión	Adicionar 600 EUR para cada versión, por ejemplo 2,600 EUR para 2 versiones, 3,200 EUR para 3 versiones
Distribución de materiales	Definido por el miembro	500 EUR para folletos, o otros artículos de regalo independientemente de la cantidad de distribución	
Un día exclusivo	Un día	10,000 EUR, solo para la reserva del día	
Presentación de modelos en 3D	Para toda la Expo	10,000 EUR, solo para tener el material	
Otros servicios		La oficina de la División Asia de UITP se complace en proporcionarle asistencia en la coordinación, incluyendo el diseño y producción de carteles u otros materiales impresos, la subtitulación y / o servicios de traducción, reserva de cóctel	