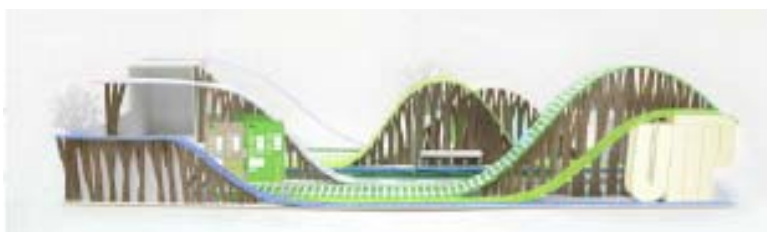


A UITP estará presente na Expo Shanghai 2010 com um pavilhão de 108 m², como integrante do pavilhão das Organizações Internacionais. Por favor, nos apoiem, utilizando esta oportunidade para promover os benefícios do transporte público em todo o mundo!

PAVILHÃO da UITP

O **PAVILHÃO da UITP** está projetado para integrar importantes elementos de escolha da mobilidade verde e inteligente, e é ao mesmo tempo acolhedor, intrigante e interessante. Os visitantes são atraídos por trilhos e estradas, e por muitas realizações feitas no transporte público!



Os **MEMBROS da UITP** estão convidados para apresentar no Pavilhão da UITP seus planos para o transporte público, as conquistas científicas, ou as estratégias para o futuro do transporte público. O modo de exposição dos temas é de ampla flexibilidade – seja por vídeo ou transmissão de filme por meio de TV LCD, textos e fotos em cartazes, jogos ou modelos 3D. A apresentação do material no Pavilhão Expo UITP está livre de aluguel, somente será requerida uma pequena taxa de manutenção.

Eventos para Membros

O **Prêmio SOLUÇÕES para NOSSO FUTURO (PSpNF)** visa uma ação e apoio de jovens talentos de todo o mundo com idade até 28 anos, para apresentar com criatividade reflexões sobre: "Como o transporte público pode mudar o mundo? e O que o transporte público pode oferecer para as pessoas?"

Expo 2010 Shanghai CHINA
UITP 'Solutions for Our Future' Award
Call for Submission

<http://www.uitp.org/events/2010/shanghai/en/>

PSpNF foi lançado por meio de uma conferência de imprensa em Shanghai, no dia 20 de novembro de 2009. O Prêmio aceita inscrições para filmes/vídeos, fotos ou textos. Os trabalhos dos finalistas serão apresentados no Pavilhão da UITP na Expo Shanghai 2010, e aceitarão a votação online de visitantes do mundo inteiro. A Grande Final do Concurso será realizada durante o **Dia de Honra da UITP**, na Expo Shanghai, no dia **28 de agosto de 2010!**





ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO TP X 2

A UITP estabeleceu uma estratégia agressiva para duplicar a sua participação no mercado do transporte público até 2025. Os membros são incentivados a promover o uso e os benefícios do transporte público em suas áreas locais / cidades / países. Um material publicitário com o porta-voz da UITP na Expo Shanghai, o mascote e o logo da Expo já estão disponíveis para uso dos membros, até 31 de outubro de 2010. Os anúncios destacam o poder do Transporte Público em: "Ajudar o Planeta a Respirar", "Fortalecer a Economia", "Aliviar o Congestionamento", "Levar todo mundo a qualquer lugar". Os logotipos dos membros ou mensagens em línguas locais podem ser incluídos na fase de adaptação. A UITP está coletando informações de como os membros promovem o transporte público em todo o mundo, para uma cerimônia de premiação global que será realizada no 59º Congresso Mundial da UITP em Dubai 2011.

VISITAS TÉCNICAS



Organizadas exclusivamente para os membros da UITP: estão abertas as inscrições para assistir a este mega evento e para trocar experiências (17-26 de junho, 15-18 de julho e 16-19 setembro de 2010). Por favor, junte-se a nós para ver como Shanghai prepara o seu transporte público para receber 70 milhões de visitantes do mundo inteiro!

17 - 26
junho 2010
América Latina

15 - 18
julho
2010

16 - 19
setembro
2010

O Pavilhão da UITP

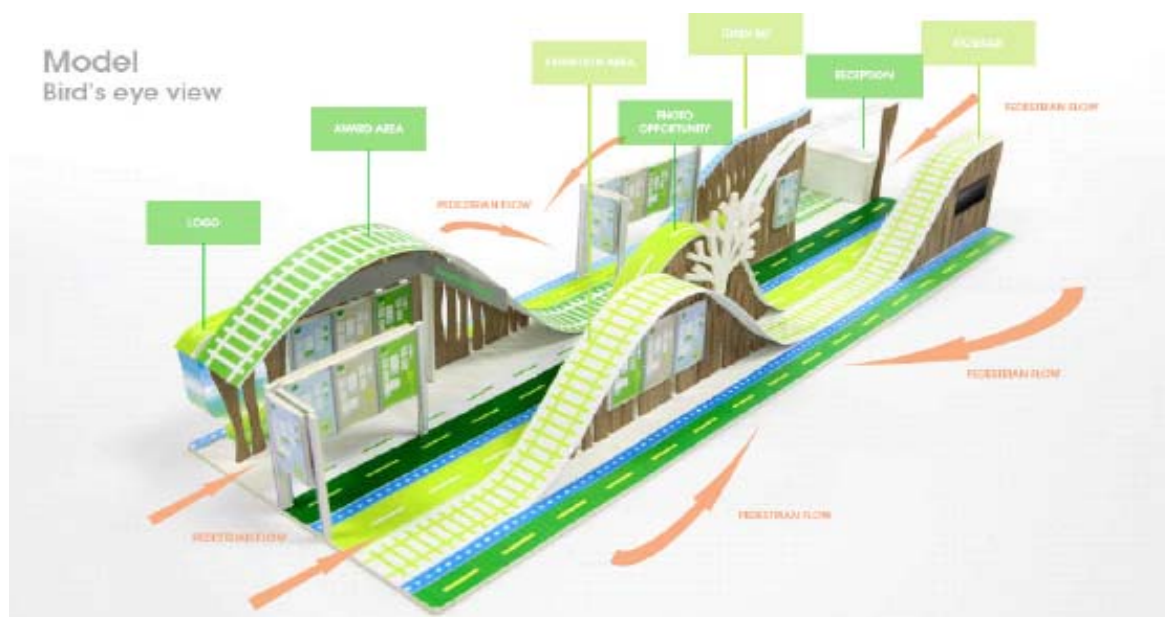
Proeminente logotipo da UITP, destacando a terra verde e o céu azul, imaginando o Transporte Público como a solução para o nosso futuro!



Uma visão aérea do Pavilhão da UITP

Permite o fluxo livre do visitante, Atrativo, Amigoso

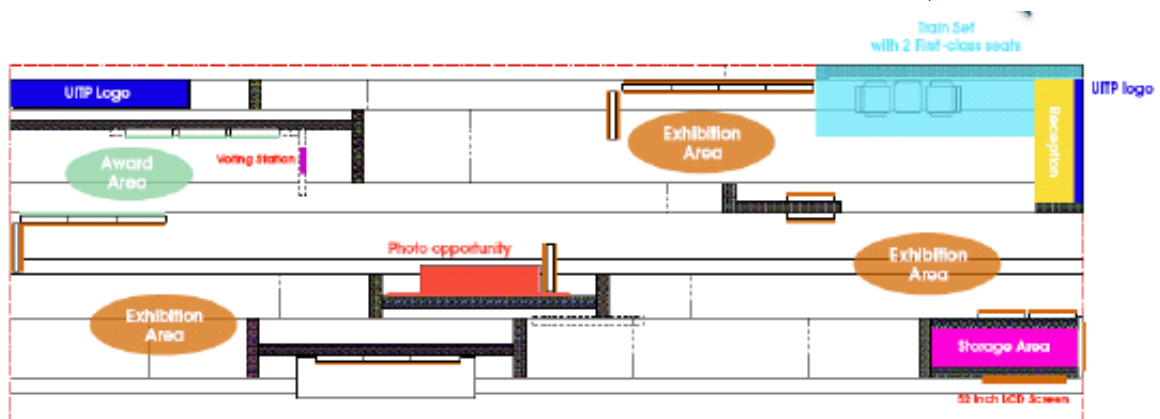
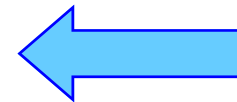
Espaço com cartazes, espaço interativo, TV LCD, estação de voto, e uma recepção



Floor Plan



**Entrada do Pavilhão tema da Expo
Pavilhão da UITP situado na saída posterior do
Pavilhão das Organizações Internacionais**



Tamanho do cartaz para:

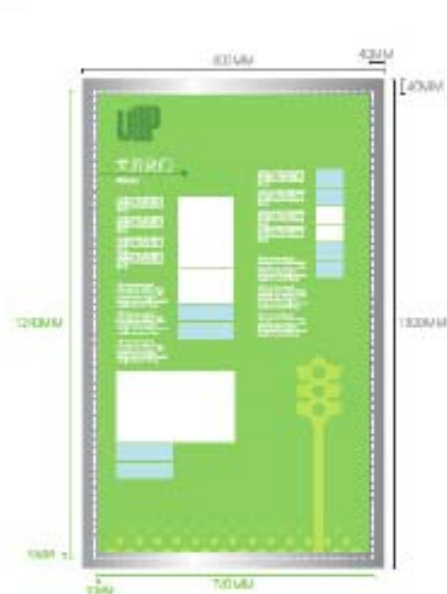
Exibição do prêmio "Soluções para o Nosso Futuro"

Exibição das conquistas dos membros para o Transporte Público

1 Poster Size: 1036mm(w) x 1550mm(h)
Frame Size: 1095mm(w) x 1610(h)



2 Poster Size: 740mm(w) x 1240mm(h)
Frame Size: 800mm(w) x 1300mm(h)



O Pavilhão da UITP – Custo de Participação

O Pavilhão da UITP faz parte do Pavilhão das Organizações Internacionais, na Zona B (ver folheto anexo). A Expo tem uma duração de 184 dias, começa no dia 1º de maio e termina dia 31 de outubro de 2010. Até agora cerca de 30 membros estão participando nestes artigos:

- Pôster vertical - 740mm (W) x 1240mm (h), moldura 800 mm (W) x 1300 mm (h)
- Vídeo - que será transmitido sem pausa durante todo o horário do evento, das 8:30-22:30, por meio de uma TV LCD 52 polegadas
- Distribuição de materiais ou brindes para todos os visitantes ou selecionados
- Um dia de exclusividade no evento, ou seja, remover todos os materiais de outros membros e manter os materiais da UITP, preparar o evento apenas para esse membro em particular, (eventos exclusivos não são permitidos em algumas datas-chave como a abertura e encerramento, e as ofertas são limitadas)
- Outras idéias interessantes, tais como a organização de um coquetel ou dança performática
- Visita técnica (consultar material de visita técnica América Latina)

Custos de manutenção - que incluem o design e a construção do pavilhão e a nossa mão-de-obra (não há outros gastos, como aluguel)

Item	Período	Custo de Manutenção x 1 versão	Custo de Manutenção x 2 versões
Pôster Vertical	Para toda a Expo	2,000 EUR para uma versão	Adicionar 600 EUR para cada versão, por exemplo 2,600 EUR para 2 versões, 3,200 EUR para 3 versões
Vídeo (15 min. máx.)	Para toda a Expo	2,000 EUR para uma versão	Adicionar 600 EUR para cada versão, por exemplo 2,600 EUR para 2 versões, 3,200 EUR para 3 versões
Distribuição de materiais	Definido pelo membro	500 EUR para folhetos ou outros artigos de brindes independentemente da quantidade de distribuição	
Um dia exclusivo	Um dia	10,000 EUR, somente para a reserva de um dia	
Apresentação de modelos em 3D	Para toda a Expo	10,000 EUR, somente para ter o material	
Outros serviços		O escritório da Divisão Ásia da UITP prestará assistência na coordenação, incluindo o design e a produção de cartazes ou outros materiais impressos, a inclusão de legendas e/ou serviços de tradução, reserva de coquetel, etc.	