

Document d'information pour la presse

L'Union Internationale des Transports Publics (UITP): Connecter le monde du transport public

L'Union Internationale des Transports Publics (UITP) a été fondée en 1885 par Léopold II, alors Roi des Belges. Ce dernier voulait faire de son pays un leader dans le secteur des trams et stimuler l'industrie sidérurgique liée à ce secteur.

Actuellement, l'UITP est l'association mondiale pour les autorités et les compagnies exploitantes de transport public, les décideurs politiques, les institutions scientifiques et les prestataires de services et l'industrie. Il s'agit d'une plateforme de coopération à l'échelle mondiale et d'échange de savoir-faire entre ses 3200 membres de 90 pays.

Le siège central de l'UITP (Secrétariat général) est situé à Bruxelles. L'Association compte également 10 Bureaux régionaux et de liaison dans le monde entier.

Le siège de l'UITP accueille aussi l'EuroTeam, le secrétariat du Comité Union européenne. Ce comité est un comité indépendant qui a été établi en 1965 suite à l'influence constante d'une loi communautaire sur les membres européens de l'UITP, et ce, dans le but de représenter les intérêts du transport public auprès des institutions de l'Union européenne.

Le Secrétaire général de l'UITP est **Hans Rat** et son Président **Alain Flausch** (Administrateur-Directeur général de la Société des Transports Intercommunaux de Bruxelles). Le Président de l'UITP est élu tous les deux ans à l'occasion du Congrès mondial au cours de l'Assemblée générale.

La mission première de l'UITP est d'être :

- le réseau de tous les acteurs de la mobilité
- le catalyseur de nouvelles opportunités d'affaires
- le centre mondial de la connaissance et du savoir-faire
- le porte-parole du transport public et de la mobilité durable
- le promoteur des innovations et des solutions d'avenir

Cette mission se traduit dans certains thèmes cruciaux :

- soutenir la croissance économique
- respecter l'environnement et encourager le développement durable
- diminuer la congestion dans les zones urbaines
- promouvoir l'inclusion sociale

Afin de rendre cette vision réelle, l'UITP a développé une stratégie pour le secteur des transports publics structurée autour de 5 piliers :

- Mettre les besoins des clients et leur mode de vie au centre de la planification, du financement et de la fourniture de services de mobilité de grande qualité.
- Intégrer des politiques urbaines afin d'optimiser les avantages du transport public et offrir aux citoyens une meilleure qualité de vie.



- Créer un cadre réglementaire et commercial favorable afin de permettre au transport public de prospérer et d'exercer un fort pouvoir d'attraction sur les clients, les investisseurs et la main-d'œuvre.
- Renforcer la stabilité financière du secteur et réduire sa dépendance envers les subventions publiques en diversifiant les recettes et les sources de financement ainsi qu'en augmentant son patronage et son efficacité.
- Influencer de manière active le comportement des citoyens en matière de mobilité à l'aide de mesures et de politiques qui encouragent fortement l'utilisation des transports publics.

Afin de répandre ses messages, l'UITP est à la base de nombreuses publications, et supporte de nombreux événements et activités :

- environ 15 nouvelles publications sont écrites chaque année (parmi lesquelles le magazine *Public Transport International* qui paraît 6 fois par an dans 5 langues)
- une trentaine d'événements comme des conférences, journées d'étude et séminaires) sont organisés chaque année
- un Congrès mondial a lieu tous les deux. La 59^{ème} édition se tiendra à Dubaï en Avril 2011

Pour de plus amples informations, allez sur www.uitp.org ou contactez le département Communications & Publications: Sylvie Cappaert-Blondelle (Tel: +32 2 661 31 91; Fax: +32 2 6601072; sylvie.cappaert@uitp.org) ou Sarah D'Angelo (Tel: +32 2 6636639; Fax: +32 2 6736100; sarah.dangelo@uitp.org).