

## Estrutura

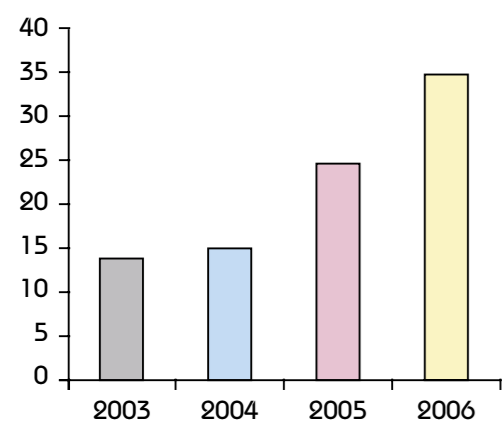
- Assembléia América Latina (aberta a todos os membros da UITP e da região América Latina)
- Comitê Executivo América Latina (Presidente; e quatro Vice-presidentes)
- Grupos de Trabalho América Latina (2003 – 2006)
  - Corredores de Transporte
  - Integração
  - Regulamentação
  - Transporte Informal

## Serviços

- Congresso e Exibição Mundial
- Conferências; Workshops; Seminários
- Programas de Capacitação
- Fórum de Negócios
- Participação em eventos regionais chaves

- Informes
- Brochuras
- Estatísticas
- M.O.S. Members Only Section
- Biblioteca on line
- PTI
- Direct

## Desenvolvimento Associativo na América Latina 2003 ~ 2006



## Contatos



### UITP

**Patricia Pioner**  
Gerente de desenvolvimento regional  
Rue Sainte Marie 6  
1080 Brussels Belgium  
Tel.: 0032 2 661 31 88  
Fax: 0032 2 660 10 72  
Patricia.pioner@uitp.com



### UITP

**Latin America Regional Office**  
**Eleonora Pazos**  
Head of Regional Office  
Camila Nastari  
Membership Services Officer  
Alameda Santos 1000  
7º Andar ~ Sao Paulo  
SP, 01418 ~ 100 Brazil  
Tel.: 0055 11 33 71 22 95  
Fax: 0055 11 32 53 80 95  
latinamerica@uitp.com

## Dr. Jurandir Fernandes, Secretário de Transportes Metropolitanos de São Paulo, Brasil

"Para estabelecer suas políticas e definir seus planos de transporte, os responsáveis pelo Transporte Público de São Paulo e de outras cidades brasileiras, têm se beneficiado profundamente do seu relacionamento com a UITP, dos preciosos contatos estabelecidos e das informações trocadas com seus membros."

## Décio Gilson C. Tambelli, Diretor de Operações, Metrô de São Paulo, São Paulo, Brasil

"Ser membro da UITP representa para o Metrô de São Paulo uma dupla responsabilidade: a de provar que está seguindo as normas e os padrões internacionais e a de trabalhar para que suas práticas sejam sempre consideradas entre as melhores do mundo."

## Cláudio Varano: CEO de ARINTECH, Argentina

"Com seus mais de cem anos de existência, a UITP é uma fonte incalculável de experiências e conhecimentos indispensáveis para a tomada de decisões no desenvolvimento de projetos de transporte público. Contar com estas informações antecipadamente permite-me "ler HOJE as notícias que aparecerão no jornal de AMANHÃ".

## Jorge Minteguiaga, Gerente Geral, Tecno Acción Chile

"Como membro da indústria, participar ativamente da UITP nos permite conhecer o "estado da arte" e as tendências a nível mundial em matéria de tecnologias aplicadas aos Transporte Público. Mas o que mais nos importa é que a UITP proporciona-nos uma visão integral do setor, a qual ultrapassa as fronteiras do meramente tecnológico, incorporando aspectos do âmbito operacional, empresarial, legal e acadêmico. Sem dúvida, a UITP é uma fonte inesgotável de informação e contatos, é um excelente espaço para compartilhar as experiências que permitem avançar na melhoria contínua do TP na região e no mundo"

## Víctor Raúl Martínez, Diretor Executivo do Sistema de Transporte Si99, Bogotá, Colômbia

"As atividades na Divisão América Latina da UITP proporcionou-me a oportunidade única de conhecer melhor a situação de meu próprio continente; e de participar como representante de um dos melhores exemplos de mobilidade no mundo em eventos e encontros internacionais da UITP. Esta experiência de intercâmbio de informação e da rede de contatos é única para os operadores de sistemas de transportes locais como Si99"

## Soraça Azan, Metrô de Caracas, Venezuela

"A UITP apresentou momentos de reflexão para nossos planos de estratégia de mobilidade para a cidade de Caracas. Esta reflexão, junto de discussões com outros atores do setor, enriqueceu nossa experiência e melhorou as opções de serviços para nossos usuários, além de nos permitir compartilhar experiências de sucesso"



International Association of Public Transport  
Union Internationale des Transports Publics  
Internationaler Verband für öffentliches Verkehrswesen  
Unión Internacional de Transporte Público

A REDE internacional dos profissionais do transporte público



O ponto de REFERÊNCIA para o setor



O FÓRUM internacional para as políticas de transporte



O PORTAVOZ do transporte público



A União Internacional de Transporte Público (UITP) representa 2700 atores da mobilidade urbana, local e regional de 90 países em todos os continentes.

## Divisão América Latina

### História

- Criada em 2003, no Congresso de Madri, em cooperação com a Associação Nacional de Transporte Público (ANTP) e com apoio da Associação Latino-americana de Metrôs e Subterrâneos (ALAMYS).
- Estabelecimento do escritório regional da Divisão América Latina em maio de 2005.

### Missão

- Oferecer orientação para promover o transporte público na região latino-americana;
- Servir e representar a diversidade de seus membros através da comunicação, inovação e intercâmbio de experiências;
- Reforçar a voz da Divisão e sua incorporação em nível de desenvolvimento global de outras Divisões Internacionais da UITP;
- Difundir o crescente número de práticas de sucesso da região.



## Desenvolvimentos chaves na Região

### Planejamento

#### • Brasil

**Curitiba** é um excelente caso de planejamento de transporte público na América Latina. Com um plano diretor desde o ano de 1975, **Curitiba** é o exemplo mais claro da combinação de um planejamento urbano com atenção às necessidades de mobilidade da população, ao desenvolvimento sustentável e à integração.

#### • Chile

O plano Transantiago, da cidade de **Santiago**, promoverá a integração completa dos sistemas de ônibus e sistema de metrô; transformando o antigo esquema empresarial em empresas sólidas que operam os sistemas troncais e alimentadores. Um atributo fundamental do plano é a integração física, operacional e tarifária de todos os serviços de transporte público: alimentadores, troncais e sistema de metrô.

#### • Colômbia

Em **Bogotá** o projeto Transmilenio, dividido em duas fases principais, conta com operações similares as de **Curitiba** no Brasil, mas com volumes elevados. Na última fase implantada, o sistema conta com 42 km de linhas, 50 estações e 5 terminais; 335 linhas troncais articuladas e 146 ônibus alimentadores.

#### México

##### • México City

- Extensão da Linha 8, Construção da Linha 12.
- Frota de ônibus: 15.000; BRT projetado com Frota de ônibus de 96.
- Trolleybuses: 500

##### • Monterrey

- Extensão da Linha 2 (8.5 km - 7 estações) iniciado em 2005. Operações planejadas para 2007.
- Frota de ônibus: 2800

##### • Guadalajara

- Frota de ônibus: 2767; trolleybus: 115



### Financiamento

#### • Brasil

Em **São Paulo**, a primeira PPP (Public Private Partnership) foi implementada pelo metrô de São Paulo desde 2005 na sua linha 4, que faz parte do plano de integração de transporte urbano PITU 2020. Dos investimentos do projeto, mais de 40% serão financiados por meio de associações público-privadas. A cidade do **Rio de Janeiro**, desde 2000, dedicou uma fonte de financiamento através de um programa de conservação ambiental que cobra impostos ambientais e recebe royalties de óleo.

#### • Equador

O projeto do Trolleybus em **Quito** foi financiado por um 'joint venture' entre Equador e Espanha.

#### • Chile

O Metrô de **Santiago** cobre cerca de 10% de seus gastos operacionais através de ingressos de publicidade. Além disso, os preços das propriedades incrementaram em áreas que recebem melhorias de infra-estrutura de transporte público.

## Sistemas e Projetos



### Os Principais desafios na América Latina

- Crescimento veloz da população
- Áreas de alta concentração demográfica
- Envelhecimento da população
- Uso crescente de automóveis particulares e motocicletas
- Congestionamento e poluição crescente

## Desenvolvimentos chaves na Região

### Inclusão Social

#### • Colômbia

O Metrô da cidade de **Medellín**, Metrocable, é uma nova linha que atende uma região com habitantes de recursos escassos.

#### • Brasil

Foi criado um programa de voucher de transporte baseado na renda, os empregados são responsáveis por pagar até 6% de sua renda mensal total em transporte público, o restante é pago pelo empregador.

### Combustíveis alternativos

#### • Brasil

Em **São Paulo**, a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos- EMTU gerencia 195 veículos por 10 rotas, transportando uma média de 200.000 passageiros por dia, utilizando trolebus articulados diesel/ híbridos de piso baixo, por rotas segregadas.

#### • Colômbia

Em **Bogotá**, o Transmilenio constituiu o projeto de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), estabelecendo um sistema que visa construir uma sustentabilidade ambiental, substituindo ônibus obsoletos e poluidores, e aplicando mecanismos de controle de emissão e ruídos entre outras práticas.

### Marketing e Serviço ao Passageiro

#### • Brasil

Na cidade do **Rio de Janeiro**, o Sindicato das Empresas de Ônibus do Município do **Rio de Janeiro** (Rio Ônibus) realizou com sucesso a construção de relacionamento com seus clientes através de uma campanha de comunicação, tornando-se um dos pioneiros no marketing de transporte urbano no Brasil.

O Metrô de **São Paulo** promove a leitura durante a viagem através da venda de livros nas plataformas das estações. Ele está também ativo na educação de jovens por meio de um marketing de serviços e instruções diretas de segurança a este grupo de passageiros.

#### • Chile

O Metrô de **Santiago** estabeleceu uma Corporação de Artes, sem fins lucrativos, que oferece atividades culturais nas suas estações.

#### • Argentina

O Metrô de **Buenos Aires**, Metrovías, conquistou requisitos internacionais para medidas de gestão da qualidade de seus serviços. Buscando satisfazer seus clientes através da melhoria contínua, com um organismo próprio para isso (IRAM - Sistema de Gestão da Qualidade de Metrovías).

